



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

PLANO DE ENSINO

DEPARTAMENTO: TECNOLOGIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO (DTGI)					
TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR		CÓDIGO: TGI053	CARGA HORÁRIA		
TÓPICOS EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO D – TBD			Teórica	Prática	Total
(Inovação em Unidades de Informação e Cultura)			60	0	60hs.
NATUREZA () OBRIGATÓRIA (X) OPTATIVA		NÚMERO DE VAGAS:			
PROFESSOR(A): DR. FREDERICO CESAR MAFRA PEREIRA					
EMENTA					
<i>Conhecimento e Inovação: conceitos, tipologias, processos de criação, construção e gestão. Relações entre Conhecimento e Inovação. Condições Capacitadoras e Contextos Capacitantes para construção do Conhecimento e geração de Inovação; relação com Cultura, Políticas Organizacionais, Estratégia, Liderança e Competências do Bibliotecário. Sociedade em Rede e a Economia do Compartilhamento. Fluxos e Redes de Informação, Conhecimento e Inovação Aberta. Arranjos, Clusters e Ecossistemas de Inovação. Modelos de Diagnóstico de Gestão do Conhecimento, Inovação e Ecossistemas. Casos aplicados.</i>					
OBJETIVOS					
<i>São indicados em cada unidade, informada no item Conteúdo Programático. Os objetivos consideram os conhecimentos e competências indispensáveis à formação do estudante.</i>					
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
<i>Os conteúdos são organizados por unidades contendo: objetivos, estratégias didáticas e a bibliografia recomendada.</i>					
Unidade I – Conhecimento e Inovação: conceitos, tipologias, relações (Dias 06, 13 e 20/03/23) => <u>Objetivos</u> Compreender os aspectos evolutivos da sociedade e do contexto das organizações em geral, em especial, da importância e da relação do Conhecimento e da Inovação para o desenvolvimento dessas. Compreender os tipos de conhecimentos (tácito e explícito) e os modos de conversão do conhecimento, a partir do modelo da Espiral do Conhecimento. Compreender o conceito de Inovação, e sua relação com a Invenção e a Criatividade, identificando seus fatores inibidores e de estímulo. Conhecer os tipos e dimensões da Inovação, e relacioná-los à realidade das UICs. => <u>Estratégias de ensino-aprendizagem</u> - Apresentação inicial (alunos, professor, disciplina e Plano de Ensino) - Aulas expositivas - Vídeos - Leitura de artigos sobre temas da Unidade I - <u>Atividade</u> : busca de artigo científico/estudo de caso: Inovação em UIC				CH 12 hs.	
Unidade II – Condições Capacitadoras e Contextos Capacitantes para a construção do Conhecimento e geração de Inovação (Dias 27/03 e 03/04/23) => <u>Objetivos</u> Compreender os ‘novos’ conceitos relacionados às mudanças do ambiente. Características do “Novo Contexto”. Compreender o conceito e os tipos de Contextos Capacitantes possíveis para a construção de conhecimento e geração de Inovação. Compreender as Condições Capacitadoras para a Inovação.				8 hs.	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aulas expositivas
- Vídeos
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade II

Unidade III – Competências, Liderança e Estratégia para Inovação

(Dias 10 e 17/04/23)

=> Objetivos

Compreender a definição de Competência, e sua relação com a Inovação. Analisar as competências do futuro, e sua relação com a formação em Biblioteconomia. Compreender a importância da Liderança e da Estratégia como dimensões promotoras da Inovação. Debater sobre a atuação do Bibliotecário como Líder e Estrategista.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aulas expositivas
- Vídeos
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade III

1ª AVALIATIVA – Dia 24 de abril de 2023 – VALOR: 25 pts.

- Conteúdo referentes às Unidades I, II e III (artigos e aulas)

Unidade IV – Inovação na prática: Oficina de Design Thinking para UICs

(Dias 08, 15, 22 e 29/05/23)

=> Objetivos

Compreender o conceito e as etapas para realização de uma Oficina de Design Thinking na prática das UICs. Desenvolver solução inovadora a partir de um caso real. Apresentação de Protótipo definidos a partir da Oficina de DT, utilizando de metodologia Pitch.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aulas expositivas aplicadas sobre a técnica de DT e suas fases
- Apresentação de Protótipos para banca de avaliação (turma)
- Vídeos

Unidade V – Sociedade em Rede, Compartilhamento e Inovação Aberta

(Dias 05 e 12/06/23)

=> Objetivos

Compreender o conceito de Sociedade em Rede, tipos e diagramas de conexões, e sua influência no crescimento da Economia do Compartilhamento (Colaborativas). Compreender as características das Organizações Distribuídas (ou Orgânicas). Compreender o conceito de Economia Colaborativa e sua diferença para a Economia Tradicional. Identificar conceitos associados à Economia Colaborativa, e exemplos de negócios colaborativos. Compreender o conceito de Inovação Aberta e suas características, bem como as diferenças para o modelo da Inovação Fechada. Compreender o conceito de Ecossistemas de Inovação, suas características e tipos existentes.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Aulas expositivas
- Vídeos
- Leitura de artigos sobre temas da Unidade V
- Atividade: resumo sobre Ecossistema de Inovação e proposta de Ecossistema para uma UIC

8 hs.

4 hs.

16 hs.

8 hs.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

Encerramento da disciplina

(Dia 15/07/2022)

=> Objetivos

Analisar o papel do bibliotecário frente aos desafios da Inovação em UICs, com base no conteúdo trabalhado durante toda a disciplina.

=> Estratégias de ensino-aprendizagem

- Vídeos
- Aula expositiva

4 hs.

METODOLOGIA

Estratégias de ensino-aprendizagem: aulas expositivas, leituras, vídeo aulas, discussão de mini-casos; debates, seminários, diagnósticos e apresentações (individuais e/ou em grupo), além de atividades avaliativas individuais. As estratégias didáticas são relacionadas por unidade, a realização dos exercícios se dará em dia e hora pré-agendados e será a indicação para aferição da assiduidade do estudante.

Considera-se tanto o tempo previsto para a aula ministrada quanto as atividades que deverão ser realizadas pelos discentes: leituras, vídeo-aulas, projetos, pesquisas, atividades avaliativas etc.

ESTRATÉGIAS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

As datas previstas para a realização das atividades e avaliativas, as pontuações e os critérios de correção estão indicados no plano de aulas, e serão também mencionadas nas aulas anteriores à realização das avaliações/exercícios. Há previsão de avaliação destinada à recuperação de nota por parte dos discentes.

- * Pesquisa de artigo sobre tema da Unidade I: **10 pts.** (dia 27/03/2023)
- * 1ª avaliativa: **25 pts.** (dia 24/04/2023)
- * Oficinas de Design Thinking: **30 pts.** (dias 08, 15, 22 e 29/05/2023)
- * Trabalho sobre Ecossistema de Inovação em UICs: **20 pts.** (dia 19/06/2023)
- * Participação: **15 pts.** (1 ponto por aula presente – 15 aulas)

TECNOLOGIAS DIGITAIS UTILIZADAS

Tecnologias digitais (plataformas, aplicativos, etc.) utilizadas para mediar o processo de ensino-aprendizagem (de acordo com as indicações da PROGRAD, quando for o caso):

- Google Meet® (preferencialmente), Zoom® ou MS Teams®;
- Conteúdos disponibilizados pelo Moodle® (com exceção dos vídeos indicados como material complementar – estes serão disponibilizados via Google Drive® pelo professor, com acesso limitado aos alunos da disciplina);
- Vídeos e/ou videoaulas assíncronas como material complementar de curadoria da disciplina (quando for o caso)
- Atividades e Exercícios (quando for o caso)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

ALVARENGA NETO, R.D. **Fazendo a Inovação Acontecer: um guia prático para você liderar o crescimento sustentável da sua organização.** São Paulo: Planeta, 2018.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: diretoriaacademica@prograd.ufmg.br

KANE, G.C.; PHILLIPS, A.N.; COPULSKY, J.R.; ANDRUS, G.R. **Tecnologia não é tudo: entenda por que as pessoas são a verdadeira chave para a transformação digital do seu negócio.** São Paulo: Benvirá, 2020.

REIS, R.C.B.dos. **Universidade, Território e Inovação: construção de Identidade na Economia da Informação e do Conhecimento.** São Paulo: Editora Dialética, 2021.

TERRA, J.C.C. (Org.). **10 Dimensões da Gestão da Inovação: uma abordagem para a transformação organizacional.** Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2012.

TIDD, J.; BESSANT, J. **Gestão da Inovação.** 5ª edição. Porto Alegre: Editora Bookman, 2015.

Bibliografia Complementar:

CHESBROUGH, H. **Inovação aberta. Como criar e lucrar com a tecnologia.** Porto Alegre: Editora Bookman, 2012.

DAUGHERTY, P.R.; WILSON, H.J. **Humano + Máquina: reinventando o trabalho na Era da IA.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

IORIO, A. **6 Competências para surfar na Transformação Digital.** São Paulo: Planeta do Brasil, 2019.

JOHNSON, J.D. **Gestão de Redes de Conhecimento.** São Paulo: Editora SENAC, 2011.

LEIPNITZ, D.; LÓSSIO, R. **Ponte para a Inovação: como criar um ecossistema empreendedor.** Florianópolis: Santa Editora, 2021.

MAGALDI, S.; SALIBI NETO, J. **O Novo Código da Cultura: vida ou morte na Era Exponencial.** São Paulo: Editora Gente, 2019.

MEDEIROS, J.C.C. **Alianças Estratégicas e os Ambientes Temáticos Catalisadores de Inovação: o caso da UFMG.** 1ª ed. Curitiba: Appris, 2022.

SALVADOR, A.; CASTELLO, D. **Transformação Digital: uma jornada que vai muito além da tecnologia.** 1ª ed. São Paulo: Atelier de Conteúdo, 2020.

SCHERER, F.O.; CARLOMAGNO, M.S. **Gestão da Inovação na Prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação.** 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2016.

VON KROGH, G.; ICHIO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a Criação de Conhecimento: reinventando a empresa com o poder da inovação contínua.** Editora Campus, 2001.

WAENGERTNER, P. **A Estratégia da Inovação Radical: como qualquer empresa pode crescer e lucrar aplicando os princípios das organizações de ponta do Vale do Silício.** São Paulo: Editora Gente, 2018.